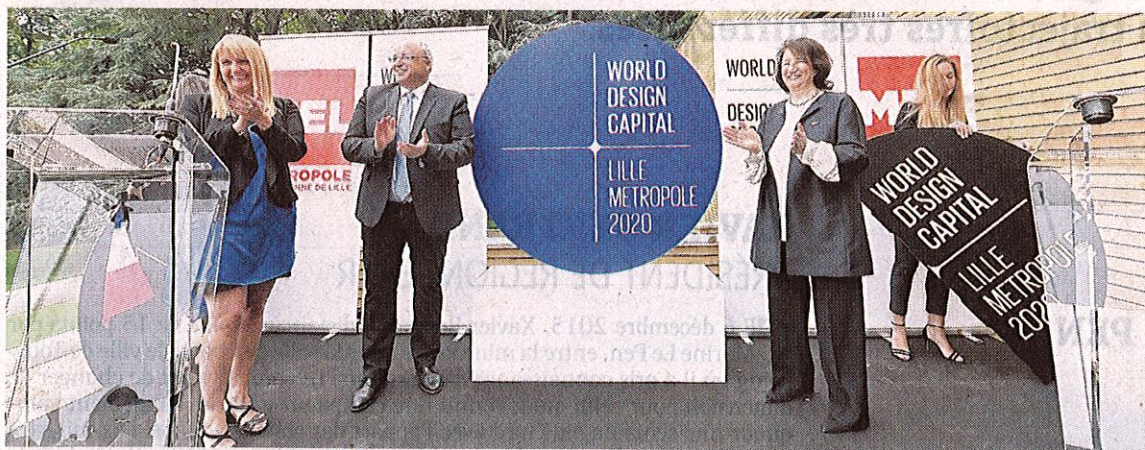


# Dans un an, Lille Métropole se transformera en capitale mondiale du design

Le 6 décembre 2019 marquera le début de Lille Métropole Capitale Mondiale du design. Un an avant, voici trois « POC », trois idées parmi les 300 identifiées. Elles seront accompagnées par des designers et présentées en 2020.



La MEL porte le projet de capitale mondiale du design. Ici, lors du lancement officiel le 5 juin 2018. PHOTO ARCHIVES SÉBASTIEN JARRY

PAR VALÉRIE SAUVAGE  
economie@lavoixdunord.fr

**LILLE.** Lille Métropole Capitale Mondiale de design mise beaucoup sur les POC, pour « Proof of concept », autrement dit, des prototypes. La démarche consiste à récolter des idées qui seront accompagnées par des designers et présentées dans le cadre de la programmation de Lille Métropole Capitale Mondiale du design en 2020. En voici trois parmi les 300 « POC I.D. » identifiés jusqu'à présent (dont 150 officiellement déposés).

**1** Une ligne de co-voiturage à haute-fréquence à Sully  
Un constat de cette commune péri-urbaine de 1 900 habitants située à l'ouest de la métropole lilloise : des embouteillages quotidiens aux entrées du village, des véhicules occupés uniquement

par un chauffeur, des destinations récurrentes et identiques... Sully-sur-la-Lys veut donc créer une ligne de covoiturage haute fréquence afin d'accéder aux stations de métro les plus proches. En ayant recours au design, la commune espère réussir à lever les freins habituels, notamment sur le manque de confiance dans le covoiturage, rendre visible cette initiative et accéder à des solutions inédites pour répondre à sa problématique.

**2** Playfull City pour faire du sport en s'amusant  
Et si les sciences cognitives pouvaient favoriser l'effort physique ? Le projet de Playfull City, porté par le Scalab (laboratoire de recherche à la frontière des sciences humaines et sociales et des neurosciences), vise à transformer des espaces publics grâce au design pour y pratiquer des efforts physiques de façon ludique et « découvrir la tolérance à l'effort

pour ressentir le plaisir d'être actif ». Il s'agit de créer des environnements sensoriels surprenants pour motiver les citoyens à s'impliquer physiquement. Un objet design interactif pourrait aussi être développé dans le cadre de cette démarche. Playfull City a déjà été déployé à Dublin et à Berlin.

**3** Ileo veut ouvrir le robinet des fontaines à eau  
Après les fontaines à eau mobiles en 2016, Ileo, qui assure la distribution d'eau dans la métropole lilloise, envisage désormais d'installer des fontaines à eau fixes sur le territoire. Ileo les imagine légères, pratiques, durables et économiques... En faisant appel au design, Ileo cherche à concevoir des fontaines à eau innovantes, avec une touche high-tech, dotées de fonctionnalités spécifiques (brumisateur, distributeur de gourdes...). ■  
Pour proposer des POC : [www.lillemetropole.worlddesigncapital2020.fr](http://www.lillemetropole.worlddesigncapital2020.fr)